

# 元创 - 本周 IT 快报

10 月 29 号-11 月 2 号

介绍: 元创在平时看一些新闻, 相信很多朋友也爱好这方面新闻, 就在业余时间, 整理一下业内最新的一些资讯, 分享给大家。如有异议可以到元创博客留言。

博客留言地址: <http://www.lxysem.cn/guestbook.php>

邮箱: [2353344517@qq.com](mailto:2353344517@qq.com)

## 目录

元创 - 本周 IT 快报.....	1
1、页游兴盛 中游下滑.....	2
2、商场传统品牌服装店“线上线下协同营销”好不热闹.....	3
3、业内传唱片界将联手对音乐下载收费.....	3
4、安卓商店搜狐新闻客户端份额第一.....	3
5、腾讯视频用户增长 3 倍.....	3
6、京东英文站上线 考虑调整目标客户群.....	4
7、临近“双十一” 快递也疯狂.....	4
8、雅虎复兴战略:回归技术之本 发展移动业务.....	4
9、百度成立 LBS 事业部: 将与小米合作.....	4
10、多玩启动赴美 IPO 程序.....	5
11、传腾讯收购域名 yixun.com.....	5
12、金山不能绝了 APP 广告的后路.....	5
13、淘宝网日前宣布与金立联合推出“购物手机”。.....	5
14、韩寒等诉百度文库侵权案判决生效.....	6
15、收购网银在线 京东或意图进军第三方支付.....	6
16、腾讯旗下电商易迅挑起价格战 专找京东“比价”.....	6
17、邮政部门推“国内小包”加入电商快递大战.....	6
18、李彦宏: 百度第三季度财报显示客户数量增长.....	7
19、搜狗搜索营收份额占 4.5% 分析指有望持续上涨.....	7
20、雅虎宣布收购移动应用开发商 Stamped.....	7
21、去哪儿网发布无线战略 布局一站式旅行.....	8
22、腾讯投资高朋、F 团意在助推微信布局 O2O.....	8
23、腾讯低调的发布“微商城”.....	8
24、当当网正式入驻天猫 涉及图书百货两大品类.....	8
25、亚马逊中国 7 年之痒: 王汉华离职曝跨国公司病.....	9
26、创新工场完成 B 轮融资资金总募资金超 5 亿美元.....	9
27、人人网推出“过往的今天” 引发怀旧热潮.....	9
28、抢注 18 个“.中国”域名 谷歌下一盘很大的棋?.....	9

29、搜狗壁纸推万圣节壁纸 节日壁纸成新宠.....	10
30、搜狗浏览器全面融合“可信网站”验证.....	10
31、搜索战争趋向温和: 百度示好盛大.....	10
32、谷歌关停音乐.....	11
33、百度视频全新改版 同期将推 iPad 客户端.....	11
34、京东商城深夜话费大派送 系统漏洞损失惨重.....	11
35、支付宝推支付平台启用二级域名 open.alipay.com 分享得大奖!.....	11
36、投资人称凡客诚品已做好上市准备正等待时机.....	11
37、央视网电商网站上线 新域名网站布局似天猫.....	12
38、顺丰电商平台发展不畅!总裁刘森离任.....	12
39、京东与乐视网合作 推在线视频购物.....	12
40、支付宝领先整体 快钱领先第三方.....	12
41、郭朝晖辞职 盛大手机业务前景未卜.....	13
42、苏宁参战双十一促销定下 50 亿元销售目标.....	13
43、丁丁网获阿里巴巴与花旗银行投资.....	13
44、“3B 大战” 打出行业自律 12 搜索企业签约.....	13
45、艾瑞:Q3 网游付费规模达 133.5 亿 腾讯仍处领先地位.....	14
46、传周鸿祎投资 VIVA 移动新媒体领域巨头暗战.....	14
47、团购乱局下众生相: 成资本游戏欲以 O2O 突围.....	14
48、电商红利期已过: 6 至 7 成电商网站流量下滑.....	15
50、电商招快递员备战光棍节 被问“月薪能否过万”.....	15
51、eBay 卷土重来: 总部直投走秀 本地化前景不明.....	15
52、盛大屡失机会沦为游荡者: 近 3 年 22 位高管离职.....	15
53、史玉柱推网游微端惹争议: 借 iPad Mini 营销.....	16
54、腾讯微博谋变现: 建微商城嫁接自家电商.....	16
55、易观: 百度占据网络广告 31%份额 阿里占 14.2%.....	16
56、盛大游戏掉队: 不被集团重视 缺乏持续盈利新品.....	16
57、1 号店回应信息泄露案.....	17
58、“双 11” 引网络商城全面参战.....	17

## 1、页游兴盛 中游下滑

页游的兴盛再次证明: 由重而轻是趋势。越轻, 才越能从产品过度为服务, 卷入更多生产者和消费者, 最后有机会成为入口和平台

不同于热闹却烧钱的视频、电商、团购或者移动互联网, 页面游戏相当赚钱。2012 年中国页游的流水是 100 亿。刚披露的数据称 4399 上半年收入近 5 亿利润率 20%。360 收入有 1/3 来自页游联运。

网络游戏这个概念能囊括所有能在互联网上玩的游戏, 需要被重新定义和区分。客户端游戏, 就是角色扮演类为主的大型游戏例如《传奇》; 页面游戏, 在网页上直接玩的游戏, 例如 4399 和 7K7K 上的玩意儿; 社交游戏, 特指在社交网络上的游戏比如偷菜; 手机游戏, 比如《捕鱼达人》。

## 2、商场传统品牌服装店“线上线下协同营销”好不热闹

调查显示,目前广州多家服装实体店或是“自上而下”由公司总部成立购物网站“两条腿走路”进行营销,或是“自下而上”由店长和追求业绩的营业员悄悄发展线上客户,线上线下协同营销的模式正在形成。

多家品牌实体店一致透露的信息是:一开始实体店和网店卖的服装款式差别不大,但后来发现会产生“内耗”。所以“这两年注重区别化,网店的服装款式一般比较旧,除了一些主打款,主要以销售存货为主。”

事实上,同样的情况也发生在国内其他大城市。中国物流与供应链管理联盟理事、物流与供应链研究者黄刚发微博感慨:“传统零售门店正在‘被电商化’”,“看来传统门店正在变革,线上线下协同已在试水。”黄刚称,国庆期间去逛北京的 MALL,在各大知名品牌店附近发现一个“顺丰哥”,好奇地和他聊了聊:“大过节的为何拖着筐来取货,有人发件吗?”对方回答道:“现在是下午 2 时多,等会就有不少门店发件了,这些件都是网上下的单,门店就近发货。”

## 3、业内传唱片界将联手对音乐下载收费

业内传唱片界将联手对音乐下载收费,有网友认为只要价格合理就该支持收费

日前,互联网界传出得到证实的消息称,中国网民的音乐生活环境或将迎来革命性的改变,今年底或明年初,唱片公司将联合百度、腾讯等几大音乐网站,推出免费试听、付费下载的新模式。

## 4、安卓商店搜狐新闻客户端份额第一

根据 EnfoDesk 易观智库 最近监测数据显示,截至 9 月底,中国安卓商店中新闻客户端的累计下载量已经超过 5300 万次。其中,搜狐新闻客户端在安卓商店累计下载量中处于第一位,占比达 27.6%,网易新闻紧随其后,占比达 21.3%。而处于第二梯队的有百度新闻、掌中新浪、Zaker,占比分别为 5.6%、4.6%、4.3%。另外腾讯新闻在安卓商店的下载量表现较差,只有 1.1%。

EnfoDesk 易观智库研究发现,目前在新闻客户端市场中传统门户类网站实力突出,处于行业领先地位,主要在于传统门户类资讯内容较为丰富,并具备专业的编辑团队运营内容确保内容质量以及内容的时效性。其中搜狐新闻与网易新闻处于安卓市场行业领头羊的位置,二者占据安卓市场接近 49%的市场份额。

## 5、腾讯视频用户增长 3 倍

据艾瑞数据显示,从 2011 年 4 月至今的 17 个月时间内,腾讯视频的流量从 8775.8 万人增长 3 倍到 26236.3 万人,为所有视频网站成长速度第一。另外,据 Millward Brown 的专项调研报告显示,腾讯视频在专业视频(新闻资讯、体育、综艺娱乐、财经等)几大领域的渗透率最高,排名行业第一,体现出强大的媒体属性和专业能力。

PPS 用户在移动客户端平均使用时长达到了 2.1 个小时。值得注意的是, 时长超过 5 小时的比例达到 14.3%, 时长超过 2 小时的累计比例达到惊人的 58.7%, 可见 PPS 移动客户端对用户的较高黏度, 甚至成为 PC 端的重要补充, 有望与 PC 端平分用户。

## 6、京东英文站上线 考虑调整目标客户群

京东商城英文站于本月 18 日上线, 这将是京东商城开拓海外市场的第一步。未来他们将向全球范围内, 包括香港、美国、加拿大、澳大利亚、英国、法国、德国以及部分东南亚国家在内的 35 个地区出售商品。

可英文站上线后, 反应并不非常理想。由此引发网友质疑京东商城对用户群的定位是否准确, 并引起京东方面的注意。

## 7、临近“双十一” 快递也疯狂

天猫每年 11 月 11 日的“双十一”大促销, 全天上亿的交易量让天猫尝尽甜头, 成功的造节营销也让电商同行无比眼热。对于快递公司而言, 订单未下快递疯狂降价跟着抢戏。即将到来的“双十一”是压力更是巨大的商机。在这样的背景下, 宅急送、EMS 一反常态开始主动降价, 欲猎食“四通一达”网购市场份额。

“双十一”节的炙手可热使得快递公司在今年的促销期间, 斗争将比往年更加激烈。原本袖手旁观的中国邮政 EMS、宅急送, 继之前的中国邮政 EMS 针对电子商务快件推出“1 公斤以内 8 元”的促销价后, 宅急送也加入了“双十一”的快件争夺战。>>>>

## 8、雅虎复兴战略:回归技术之本 发展移动业务

在玛丽莎·梅耶尔(Marissa Mayer)出任雅虎 CEO 后, 该公司逐渐放弃了原先的媒体战略, 转而主攻技术。并于周一首次公布了雅虎的复兴战略, 将重点放在移动领域。

雅虎长期以来都在媒体和技术之间左右摇摆, 据知情人士透露, 梅耶尔虽然来到雅虎只有几个月, 但在的掌舵下, 他们坚定地选择了后者, 带领这家互联网先锋回归了赖以起家的技术。

## 9、百度成立 LBS 事业部: 将与小米合作

百度按照规划将百度地图相关业务部门拆分升级为 LBS 事业部, 该部将负责百度地图在 PC 端和移动端的技术研发、产品升级、商业合作等业务。百度方面表示, 百度地图已经从出行工具升级为智能生活搜索服务, 从开放地图 API 转型成为 LBS 平台。

百度还将与硬件厂商和运营商合作, 提供服务。据凤凰科技报道, 目前已获悉百度将与小米、去哪儿等公司合作。

百度为何选择与小米等硬件厂商合作? 业内人士指出, 这是百度布局移动端入口的重要一步。手机是移动互联网的入口, 百度将地图 APP 内置在手机内, 能扩大用户群增加使用

量，以此获得巨大的收益。数据显示，2012 年第二季度中国手机地图活跃用户市场份额，百度地图占到 21.3%，仍有很大的提升空间。

根据用户习惯，使用手机自带应用的概率较高，而现在百度正在努力抢占这一市场。这与 360 推出 360 特供机所要达到的目的是一样的。“不涉足硬件，仅内置产品。”

而百度选择与小米合作，也是看中了小米手机的销售量及用户。数据显示，小米手机在今年的销售量已经突破 400 万台。

“百度与去哪儿合作，也是看中旅游业的盈利能力，将旅游服务内置到地图应用可以迅速提升变现能力。”业内人士指出，“等百度完成以上布局后，就可以通过广告、商家付费等方式盈利了。百度在下一盘很大的棋。”

## 10、多玩启动赴美 IPO 程序

多方消息显示，多玩网已聘请花旗、摩根士丹利、德意志银行为 IPO 承销商。目前，多玩尚未向美国证监会递交招股书。多玩成立于 2005 年 4 月，由网易前总编辑李学凌创办。小米科技董事长雷军为多玩天使投资人。多玩此前共有 5 次融资。2011 年，老虎基金 1 亿美元投资多玩。而今年多玩更名为欢聚时代，从网游向泛娱乐进军也被业内解读为上市前的准备。有消息人士指出，多玩上市估值在 15 亿美元左右。

## 11、传腾讯收购域名 yixun.com

易名中国（eName.cn）10 月 29 日讯，据悉，早前易迅被腾讯收购后，启用的是域名 51buy.com，而非“易讯”域名 yixun.com。如今有消息爆料，域名 yixun.com 已被腾讯收购拿下，目前该双拼域名已跳转至 51buy.com 网站首页。

## 12、金山不能绝了 APP 广告的后路

近日，金山网络推出了手机毒霸首个公开测试版，其最大卖点就是具有拦截与屏蔽移动广告的功能。金山毒霸将 APP 正常广告与恶意广告“一刀切”的做法，将使整个移动广告行业受到波及。金山手机毒霸与广告代理商和应用开发商不可避免地短兵相接。

9 月 14 日，多盟、触控科技等 19 家广告代理商和应用开发商联合发表声明，指责金山手机毒霸拦截其安卓应用内广告，威胁到了开发者的基本生存权，是对移动互联网基本商业模式的公然挑战，因为 APP 应用广告几乎是目前应用开发者、移动广告商赖以生存的途径。

## 13、淘宝网日前宣布与金立联合推出“购物手机”。

此款金立 GN858 月光手机最鲜明的 DNA 即是“购物”，是首次内置了 TaoBao smart 的智能手机。用户可通过桌面快捷方式直接收藏淘宝店铺，同时可以通过语音搜索、文字搜索和二维码扫描等方式直接在桌面上搜索商品。

此次双方的合作，更像是一个互相借力。对于淘宝而言，通过与硬件厂商的合作，进



一步将移动购物落地。金立则通过淘宝试水电商渠道。

目前互联网企业涉足互联网手机领域的通常是两条路，一是像苹果、小米这样的既做平台又做手机硬件的厂商，而更多的是互联网企业向手机厂商定制，互联网企业做软件平台，手机企业提供定制手机。阿里巴巴集团旗下阿里云联合海尔发布阿里云手机，百度与长虹推出的手机将软件免费给用户和合作伙伴；腾讯与中国电信[4.57 0.88%]以及华为、中兴、酷派、天语和海信等 5 家手机厂商定制了 6 款“天翼 QQ 智能手机”，内植入了 QQ-service 平台。盛大在沉寂多时后，继“盛大盒子”、盛大电子书后，自研发布智能双核手机 Bambook Phone，杀入手机市场，内置盛大网络众多应用。虽然各花入各眼，基本目的却都基本一致

## 14、韩寒等诉百度文库侵权案判决生效

据国家知识产权局网站发布的消息 北京市海淀区人民法院于今年 9 月 17 日对韩寒、郝群(笔名慕容雪村)、韩琰莲(笔名何马)诉北京百度网讯科技有限公司(下称百度公司)关于百度文库侵犯著作权纠纷 14 案进行了集中宣判，判决支持了韩寒(3 案)、郝群(2 案)及韩琰莲(2 案)共计 17.3 万元的经济损失及合理开支的诉讼请求，驳回了韩琰莲其余 7 案的全部诉讼请求。对韩寒等作家提出的关闭百度文库、赔礼道歉等诉讼请求未予支持。宣判后，双方表示服从这批案件的判决结果，在上诉期内均未提起上诉，现上述 14 案一审判决生效。

## 15、收购网银在线 京东或意图进军第三方支付

近期，有媒体透露，京东收购网银在线已接近完成，正在进行资产交割，10 月底有望完成相关事宜。

虽然有关京东收购网银在线的传言由来已久，但京东方面一直未作出回应。

去年 8 月，京东停止与支付宝合作，理由是费率过高，但外界猜测该事的实际原因是支付宝为阿里系公司，使用支付宝容易泄露京东销售情况给竞争对手天猫。

收购第三方支付将使京东有自己的支付体系，容易控制用户信息和用户体验。当然也不排除京东想加入到电子支付行业的竞争中去。

## 16、腾讯旗下电商易迅挑起价格战 专找京东“比价”

“我们即将发起一次‘买贵赔’的活动，针对京东商城的同品种产品，消费者只要发现我们比京东贵，我们马上给予赔付。”昨日，腾讯旗下电商企业易迅网 CEO 卜广齐发出“豪言壮语”，宣告腾讯与京东之间的价格战即将打响。

昨日，易迅网重庆运营中心宣布启动，正式进军西南市场，而成都运营中心将于明年开幕。在入主易迅网之后，腾讯明显加大了对电商行业的发展步伐，先后在华东、华南地区扩张之后，此次又将投入 10 亿元布局西南市场，“我们在西南市场的目标是在明年年底之前超越京东。”

## 17、邮政部门推“国内小包”加入电商快递大战

邮政部门针对性推出了一种新业务——“国内小包”，并正式成为第十家天猫物流签约推荐物流供应商。

啥叫“国内小包”？浙江邮政相关部门负责人严慧芳解释说，这是针对轻小件物品寄递市场而开发的一项全新的业务种类，重点关注电子商务行业的各类寄递需求。

需要特别说明的是，“国内小包”不同于邮政 EMS，“国内小包”目前不接受个人单个的寄递服务，只接受电商、企业等有刚性寄递需求的单位。

“国内小包”的收费很优惠，以省内、省外两档分界，省内 5 元，省外统一 8 元。但对单件的重量有严格的控制，最高限重 1000 克，低于 1000 克的按 1000 克计算，暂不续重。

“国内小包”可以做到全年 365 天无休假，满足节假日等特殊节点服务需求。

## 18、李彦宏：百度第三季度财报显示客户数量增长

10 月 30 日消息，国内搜索巨头百度今日发布了截至 9 月 30 日的 2012 年第三季度财报。财报显示，百度在该季度总营收为 62.51 亿元，其中网络营收为 62.46 亿元，活跃网络营销用户约为 39 万家。

值得注意的是，百度在该季度客户数同比增长 28.3%，比上一季度增长 10%。对此，百度 CEO 李彦宏表示，第三季度客户数量猛增，得益于“凤巢”、品牌专区、推广助手等商业产品以及优质稳定的服务。

分析人士指出，目前大量企业主借助低价高效的搜索引擎进行营销，这些营销广告费也都流向百度等搜索引擎。比如宝洁、联合利华为代表的传统广告巨头，都与百度达成合作，无疑为百度增加了营收。目前中国搜索引擎市场营销仍有很大市场，百度搜索营销广告费仍有很大的提升空间。

## 19、搜狗搜索营收份额占 4.5% 分析指有望持续上涨

就在搜索大战的流量格局趋于稳定之际，营收份额之争再起波澜。根据权威调研机构易观国际公布的《中国搜索引擎市场季度监测报告》，2012 年第三季度搜索市场的营收份额为百度 77.8%、谷歌中国 13.5%、搜狗 4.5%。与上季度相比搜狗份额继续大幅上扬，谷歌中国则持续滑落，尚未建立营销体系的奇虎 360 则还没有收入。业内专家认为，目前各大厂商的营收与流量比例很不平衡，“流量老二”搜狗的营收有望持续上涨。

## 20、雅虎宣布收购移动应用开发商 Stamped

雅虎周四宣布，该公司已经收购了移动应用开发商 Stamped，这是自玛丽莎·梅耶尔 (Marissa Mayer) 出任 CEO 以来雅虎进行的第一项收购交易。

雅虎工程产品和技术高级副总裁亚当·卡汉 (Adam Cahan) 周四发表声明称，该公司已经收购了纽约创业公司 Stamped，目的是“帮助我们为雅虎创造一个新的移动产品开发中心”。雅虎将把自身转型为一家“主要从事移动业务的公司”，未来将聘用移动人才，同时留住现有的员工，以便开发用于移动设备的新服务。

## 21、去哪儿网发布无线战略 布局一站式旅行

10月30日,去哪儿网宣布新无线战略,去哪儿网无线副总裁谌振宇表示,去哪儿将通过多点 APP 战略布阵旅行闭环。

去哪儿宣布旗下去哪儿攻略、去哪儿旅行、去哪儿酒店、精品酒店、去哪儿兜行、去哪儿旅图六款 APP,分别覆盖 iOS、Android 等主流智能移动设备。

智能手机的出现,移动互联网的崛起,让旅行前、旅行中、旅行后的种种需求形成一个循环,几乎可以全部用移动终端去实现。随着移动互联网的爆发式增长,用户需求也将日益多元化,关注细分领域的多点 APP 战略将成为必然趋势。

## 22、腾讯投资高朋、F 团意在助推微信布局 O2O

Groupon 和腾讯公司联合注资 4000 万美元高朋与 F 团合并消息被确认,并且确定发展方向要求强化高朋概念,弱化 F 团。Groupon 在中国发展野心未消,腾讯方面腾讯显然是在为微信业务周密布局 O2O。

自团购兴起以来,腾讯公司在团购业务上的投资估计已经超过了 1 亿美元。腾讯公司不断涉水团购行业,此次跟投高朋、F 团合并后的新公司,主要还是为了该旗下微信业务铺平 O2O 之路。

腾讯电商控股公司生活服务电商部总经理戴志康曾披露,微信的二维码识别是将商家和用户建立联系的最好工具,是未来 O2O 模式的进化,微信将会逐步扩大 O2O 业务,实现未来化。

腾讯投资 F 团高朋的团购业务一来也会为腾讯带来丰富且优质的商户资源,不断为腾讯注入新鲜血液,成为腾讯微信发展的助推器。

## 23、腾讯低调的发布“微商城”

10月30日,腾讯低调的发布“微商城”,细心的网友可以发现,腾讯“微商城”在每个人的腾讯微博等级右侧显示,“微商城”目前是暂时只与腾讯微博相挂钩:是每位用户的积分初始值均按照当前微博等级来赋予,等级越高积分初始值越多。”

“微商城”的规则与“天猫商城积分”也有类似之处,天猫是强调消费积分,而腾讯则为微博活跃等级积分,相信,今后腾讯可能借助“微商城”的驱动力将更多的移动应用与腾讯频道结合起来,比如在腾讯拍拍、移动应用、腾讯会员、腾讯靓号、微信等产品消费,给予一定的积分,就可以兑换小礼品以及优惠券等

## 24、当当网正式入驻天猫 涉及图书百货两大品类

10月30日,当当网与天猫联合宣布,即日起当当网正式以旗舰店的方式入驻天猫,当当网在天猫平台售卖的商品为图书及百货。据悉,目前旗舰店已进入货品上传、店铺装修等



试运营阶段。

作为老牌 B2C 网站、图书类 B2C 的翘楚，当当入驻天猫的举动意味着国内电商业开始进入新一轮融合季。

选择此时开店也意味着当当网将能够在即将到来的天猫“11·11 购物狂欢节”时吸引大量人气。据悉，告别价格战之后，“联姻”的主要原因来自双方的开放心态。其中，当当网今年确立“走出去，请进来”的战略，包括国美电器、QQ 网购、乐淘、酒仙网、百丽均通过不同方式与当当战略合作。

截至目前，已有 87 家独立 B2C 网站入驻天猫。除了当当网，包括酒仙网、1 号店、银泰百货、唯品会等国内知名 B2C 的天猫店铺，也纷纷加入“双十一”，为此次购物狂欢节的总备货价值达 20 亿。

评论：天猫的第一平台地位无人可以动摇。

## 25、亚马逊中国 7 年之痒：王汉华离职曝跨国公司病

今年是亚马逊中国踏入中国市场的第八个年头，也是王汉华任亚马逊中国总裁的第七年。但在其还有半年就将任职满八年之际，王汉华决定离开亚马逊中国。

评论：谁能告诉我，跨国性互联网公司在中国掀起大波澜的吗？谷歌的败走、MSN 的消亡、eaBy 的半退背后是百度搜索、QQ、淘宝三大王牌性产品的诞生。

## 26、创新工场完成 B 轮募集资金总募资金超 5 亿美元

10 月 30 日，创新工场宣布已完成第二支美元基金的募集，总额为 2.75 亿美元，加上之前 3 次融资，总募资金额超过 5 亿美元。

评论：创新工场至今未有十分成功产品复出水面，是隐藏的太深亦？或是还在培育中？还是根本性的失败？据数据显示，目前创新工场投资 54 个项目，虽然将投资风险大大降低，但未来的利润是否也十分有限。

## 27、人人网推出“过往的今天” 引发怀旧热潮

近日，人人网低调推出“过往的今天”功能，用户通过个人首页右下的区域，可以看见好友们在过去某年前的同一天上传的照片。该功能刚一上线便引发了人人网网友的热烈讨论，有网友惊呼，“很凑巧今天我穿了和去年今天一样的衣服，一切都是如此的巧妙啊！”

这是人人网深化内容 UGC，提升用户使用粘性的战略。目的是在互联网上复制用户的真实线下生活和社交关系，这也是 SNS 的真谛所在。

## 28、抢注 18 个“.中国”域名 谷歌下一盘很大的棋？

近日，有媒体报道称，谷歌中国已经注册 google.中国、adsense.中国、nexus.中国等 18

个“.中国”域名,涵盖旗下众多产品。此次大手笔注册的背后也引发了外界一些猜想,认为谷歌对中国市场仍抱有希望,甚至将重返中国内地市场。

据了解,此次谷歌注册的域名包括:adsense.中国、adwords.中国、android.中国、blogspot.中国、chrome.中国、chromium.中国、doubleclick.中国、gmail.中国、google.中国、googlemail.中国、googlemaps.中国、googleplus.中国、igoogle.中国、nexus.中国、orkut.中国、picasa.中国、postini.中国、youtube.中国等。

## 29、搜狗壁纸推万圣节壁纸 节日壁纸成新宠

作为桌面产品新军的搜狗壁纸正式版发布不久之后,也开始借助节日的气氛,推出了一系列节日壁纸。据内部人士称,节日壁纸的点击和下载量均超过了以往的平均水平,此举也得到了用户的广泛认可。

据悉,搜狗壁纸的节日壁纸推送只是壁纸内容优化的第一步,接下来搜狗壁纸将借助“云壁纸”的优势,在游戏、电影、音乐、图书等多方面寻求深入的内容合作,让我们拭目以待搜狗壁纸带给我们的惊喜。

## 30、搜狗浏览器全面融合“可信网站”验证

日前,记者从“可信网站”验证管理机构中网(knet.cn)获悉,中网与搜狗正式达成可信验证战略合作,搜狗浏览器全面融合中网“可信网站”验证。今后,广大网民使用搜狗浏览器上网时,可在搜狗浏览器的地址栏或网页状态栏(浏览器左下角)点击“绿盾”标识或“网站验证”便捷核验网站真实身份。

据悉,这是继IE9(中网定制版)浏览器、阿里云浏览器、淘宝浏览器、QQ可信浏览器及115浏览器等之后,又一款全面融合中网“可信网站”验证的主流浏览器,实现了浏览器“安全”向“可信”的迭代升级。

广大网民通过使用搜狗浏览器上网,不仅可以借助中网“可信网站”验证便捷查看经过真实性核验的网站工商信息、域名信息、备案信息,避免上当受骗;还可以依托搜狗浏览器包括“实时查杀”等在内多项网页安全防护技术,保障上网安全。

## 31、搜索战争趋向温和: 百度示好盛大

除了打击盗版,百度还需要积极地为用户推介盛大文学的正版内容,按照盛大文学方面的说法,重点推荐的首批165部热销原创作品已经全部进驻百度数据开放平台,用户在搜索相关作品名称时,即可在搜索结果首要位置看到正版作品,而后将有更多合作。

除了百度,360搜索、腾讯搜搜、搜狗也在盛大文学合作伙伴之列。有意思的是,盛大文学的合作伙伴里并不包含目前仍位居国内搜索第二的谷歌。

## 32、谷歌关停音乐

“谷歌音乐搜索涉及到知识产权等方面的因素,近年来的利润收入没有达到预期的目标。”10月23日,谷歌中国工程研究总经理杨文洛对媒体证实,谷歌决定关闭在中国的音乐搜索服务。由此,谷歌中国音乐搜索正式结束其在华的4年运营史。目前在Google.cn域名下,谷歌目前将只提供时惠、购物、翻译三个服务。

## 33、百度视频全新改版 同期将推 iPad 客户端

移动终端是互联网未来的主流,iPad由于其设备特点,更是视频观看的首选利器。即将发布的百度视频iPad客户端正是为此而生。百度视频iPad客户端目前已经提交苹果App store审核,即将上线发布。

## 34、京东商城深夜话费大派送 系统漏洞损失惨重

10月30日晚间,不少微博网友爆料称,京东商城充值平台22:30左右出现漏洞,用户利用该漏洞利用积分兑换话费,如果未完成充值,系统还双倍返还积分。有消息称,一位网友甚至充值了36万元话费,而京东商城的损失高达2亿元。昨天下午,京东商城发布声明,表示损失2亿元纯属谣传。虽然网民们大多认为是京东的漏洞导致了自己的损失,但律师表示,这些充值的用户将被追偿不当得利。

## 35、支付宝推支付平台启用二级域名 open.alipay.com 分享得大奖!

据悉,日前,支付宝推出了支付开放平台,该平台启用二级域名open.alipay.com,开放基于支付、账务、账单、营销等功能与服务。现该平台仅面向企业开发者,后续将逐步向个人开放。

此次支付宝推出的支付开放平台,其与同类型开放平台不同的是,支付宝开放平台提供的并非流量,而是支付服务能力的开放。

## 36、投资人称凡客诚品已做好上市准备正等待时机

10月31日,启明创投合伙人甘剑平透露,其投资的电商公司凡客诚品已做好美国上市准备,正在寻求合适的时机,是否上市要看YY在纳斯达克的表现。甘剑平认为外部的市场环境成为阻碍凡客上市的主要因素。但凡客官方并未对此进行回应。

## 37、央视网电商网站上线 新域名网站布局似天猫

10月31日,央视网旗下低调运营8年的电商网站已低调上线全新域名 mall.cntv.cn,并更名为“央视网商城”。据悉,央视网商城定位为 B2B2C 电商平台,网站布局类似天猫商城。更改域名后的新网站仍处在测试阶段。

## 38、顺丰电商平台发展不畅!总裁刘淼离任

顺丰电商平台顺丰优选总裁刘淼已经离任。刘淼在接受采访时默认了这一变动,他同时向搜狐 IT 表示,他本人不会离开顺丰,一切以顺丰的公告为准。

尽管来自顺丰的声音认为,刘淼的调整并不意味着顺丰对电商业务的不满以及调整,但这不能打消业界对这一平台发展不畅的疑虑。

值得注意的是,快递公司们进军电商目前尚未有成功的例子。此前,申通快递旗下电商平台“爱买网超”上线不足两月即宣告失败,而圆通推出的“圆通新农网”、中国邮政与 TOM 合资的邮乐网也基本是惨淡经营、发展无起色。

## 39、京东与乐视网合作 推在线视频购物

京东商城与乐视网达成战略合作,推出在线视频购物。

虽然尚未在主页挂出视频购物入口,但域名为 shippingou.360buy.com 的专区页面已经可以进入。从页面设置上来看,用户可以在京东商城在线视频购物专区观看热门影视剧。比如京东此前强力广告植入的时尚电视剧《男人帮》,以及《机械师》《2 次曝光》《消失的子弹》等海内外最新热门电影。

同时,该专区还支持用户在线购物,在影视剧作品中出现的产品将在京东做关联销售。用户可在京东商城同款产品的购买页面直接下单。

此外,京东方面表示,京东商城会将优惠券暗藏于影视剧作品中,用户在观看剧集的同时,享受京东提供的诸多优惠。京东商城在今年下半年不断拓展业务领域,此前还参与到游戏联运当中。业内人士分析,京东通过联手游戏、视频等其他增值服务,可以充分调动其网站冗余流量,从而加速流量变现,达到营收多元化,尽快盈利的目的。

## 40、支付宝领先整体 快钱领先第三方

易观国际:根据 EnfoDesk 易观智库最新数据显示,2012 年第 3 季度中国第三方互联网在线支付市场格局保持稳定,支付宝、财付通、银联网上支付分别以 46.9%、20.4%和 11.5% 占据市场前三甲。前三企业占据整个市场 78.8% 的市场份额。

## 41、郭朝晖辞职 盛大手机业务前景未卜

今年 6 月, 盛大 Bambook 手机正式发布。在发布会上, 郭朝晖多次暗示他的产品比小米手机更好。随后, 郭朝晖在微博上透露 Bambook 手机的预售情况: “我们的首次试销数字为小米的 8 倍以上。当然, 请不要用 30 万乘以 8”。但情况与郭朝晖此前讲的相距甚远, “业内都不好意思说销量”, “大部分都是压货到仓库或渠道”, 一位不愿具名的知情人士透露。

一个多月前坊间就有盛大内部已经决定放弃手机项目, 甚至准备放弃电子书业务的传闻。有观点认为, 盛大此番针对果壳电子的人员和架构调整, 代表着其硬件终端布局已有了新的想法

阿里、百度、盛大等互联网公司先后发布自己的智能手机计划, 阿里甚至一度想收购天语。不过, 时至今日, 阿里已很少提及做手机, 百度依旧在做手机预装, 盛大在艰难前行, 并没有一家表现出彩

## 42、苏宁参战双十一促销定下 50 亿元销售目标

10 月 31 日消息, 苏宁电器今日宣布计划在双十一期间展开线上线下联合促销。

“双十一”近年来淘宝当作主要的促销日期, 并在之后被京东、当当、卓越等电商平台跟进。随着苏宁电器的参战, 这可能是新一轮的“818”价格战序幕。

苏宁电器宣布, 从 11 月 9 日开始, 到 11 日, 苏宁将联合线上线下渠道开始促销活动, 在 10 月底已经和多个商家参与采购协议, 完成货源储备, 总体让利规模超过 15 亿元, 并计划联合冲刺 50 亿元的销售目标。

在争声势的同时, 平台也在为自己的全年目标冲刺。以苏宁易购为例, 今年的销售目标是 200 亿元, 但昨天公布的前三季度数据来看, 只有 95 亿的销售额, 虽然同比增长迅速, 但第四季度要完成 100 亿以上的销售额, 更需要非常规的方式。

## 43、丁丁网获阿里巴巴与花旗银行投资

国内最大的本地生活信息服务平台丁丁网 (ddmap.com) 正式宣布, 获得阿里巴巴 (alibaba.com) 与花旗银行 (NYSE:C) 的投资, 但并未透露具体金额。这是继今年 4 月, 丁丁网获得由 F&H (风和投资管理) 领投的 4000 万美元融资后, 再次受到国际巨头的青睐。

丁丁网 CEO 徐龙江透露, “本次与阿里和花旗的资本合作, 主要是为了借力加快丁丁移动 O2O 平台的电子商务化, 阿里巴巴集团有很多很好的资源及支付渠道能帮助丁丁更快速发展。而与花旗的合作也是双赢, 花旗信用卡与丁丁 app 用户可以相互增值, 提升用户黏度。”

此前有媒体报道称, 丁丁网在之前融资完成后, 分站数量迅速扩张到了 38 个, 扩大人员编制, 以面对移动互联网 O2O 模式线下 (Offline) 市场的竞争。

## 44、“3B 大战” 打出行业自律 12 搜索企业签约



百度、360 等 12 家公司签署《搜索引擎自律公约》，各签约方遵循 Robots 协议(即机器人 协议)，对于违反公约内容的，相关网站应及时删除、断开链接。昨日另有消息称，百度已于上月 16 日向北京市第一中级人民法院提交起诉 360 的诉状，起诉 360 不正当竞争及著作权侵权，索赔 1 亿元。

3B 大战爆发后不久，工信部等政府主管部门就已介入其中调停，并防范事态升级。随后，上述部门也开始着手对 360 违反 Robots 协议的事件进行研究。上述搜索引擎自律公约就被视为此次研究的结果。

## 45、艾瑞:Q3 网游付费规模达 133.5 亿 腾讯仍处领先地位

1 日下午，艾瑞咨询集团发布了 2012 年第三季度网络游戏行业核心数据。数据显示，受暑假刺激因素影响，第三季度网络游戏行业整体用户付费规模达 133.5 亿，环比增长 6.9%。

数据显示，在网络游戏上市公司收入排行榜单中，位列前八企业都以客户端游戏为主。其中，腾讯仍处行业领先地位，Q3 网络游戏收入达 61 亿元。而位列第八、九位的企业人人游戏和奇虎 360 则是以社交网络游戏为主，整体营收增速较为明显。艾瑞分析师对此表示，随着网络游戏在国内的爆发及持续发展，拥有自有流量的游戏品牌将为其企业带去更多的营收。

## 46、传周鸿祎投资 VIVA 移动新媒体领域巨头暗战

VIVA 无线新媒体首席运营官王洁明 11 月 1 日发微博称，尽管全球经济低潮，国内外创投和互联网领域也少有兴奋点，但是 VIVA 已经在一个月前完成了新一轮融资。“本轮融资除财务投资人外主要意在战略拓展，进一步推动 VIVA 转型全新媒体平台，因此有知名互联网公司的加入，我们会很快做公开的新闻发布”他说。

有消息称，周鸿祎通过奇虎 360 旗下的 360 资本，投资了移动应用新媒体 VIVA。就在李彦宏前几日宣称百度将成为中国最大的媒体平台之后，周鸿祎悄然出手投资移动应用新传媒。据悉，周鸿祎也将出任 VIVA 的董事。

如果传闻属实，从战略角度而言，周鸿祎正在完成 T 字形的布局：一方面是基于浏览器界面上的搜索和渠道应用平台，另一方面是针对垂直领域的行业纵深扩张。

## 47、团购乱局下众生相：成资本游戏欲以 O2O 突围

这是一个被资本遗弃的市场，也是一个危机中蕴藏潜力的市场。在团购网站大批消亡或转型之际，团购行业分水岭已进入中段，从群雄逐鹿向只剩下两三家过渡，一切仿佛是视频行业的重演。当前，无论是美团、大众点评团购、窝窝团、糯米网、拉手还是与 F 团合并后的高朋已巩固团购行业第一阵营地位，正在为成为最后王者展开激烈争夺。

## 48、电商红利期已过：6至7成电商网站流量下滑

如果说起电商近一年以来的关键词，恐怕非“价格战”和“倒闭”莫属，一边是平台级B2C带动垂直电商进入无休止的价格战中，另一边则是维棉、品聚、乐酷天、后玛特、耀点100等曾经风光一时的电商网站倒闭。目前中国电商到底到了一个什么阶段？艾瑞首席分析师兼研究院院长曹军波指出，据艾瑞数据监测，60-70%电商网站流量下滑，电商红利期已基本过去。

虽然一度电商成为投资圈内惧怕的话题，各电商企业也在今年陷入资金困境，但投资方依然保持着对电商行业的乐观态度，他们认为，电商的一些垂直及服务领域会有较大发展前景。

## 50、电商招快递员备战光棍节 被问“月薪能否过万”

“月薪1万招快递员、高峰期月薪破3万”，电商企业“双11”大促临近，各家快递公司也是进入备战状态纷纷招兵买马，以防再次“爆仓”，而接连爆出的高薪抢快递员的消息令人咋舌。

有杭州媒体报道称11月份当地部分快递员月薪将破3万。而EMS网上招聘投递员开出了5000~8000元/月的工资，业绩优秀的月薪能到1.5万元。不仅如此，除了“允诺”的高薪之外，不少快递公司也提供了多种福利待遇，如“包吃包住”、“免费员工体检、员工生日各种节日慰问品”等。不少网友则纷纷表示，“虽然知道快递员挣的是辛苦钱，但想不到有这么高的标准。”

记者采访多家快递公司了解到的情况是，广州地区快递员正常月薪在4000~5000元，业务拔尖的快递员月薪会破万，但这是建立在高强度的工作基础之上，而且收派区域业务量较大、客户资源丰富且固定。

## 51、eBay 卷土重来：总部直投走秀 本地化前景不明

eBay在2006年底将旗下易趣网转交给TOM在线运营时，曾签有五年的排他协议，该协议约束eBay不得在中国从事与易趣冲突的业务，这也是eBay从此在内地再无交易平台的原因。

eBay与总部位于深圳的B2C电商走秀网之间的谈判已基本落定，目前已知的信息显示，eBay或将投资入股走秀网，双方会建立资本和业务的深度合作。具体合作细节将于本月12日正式向外界公布。

并非所有人都看好eBay与走秀的合作。有业内人士指出，一方面eBay总部仍缺乏对中国本土市场的了解，另一方面，国内中型电商都存在或多或少的问题，走秀网的平台本身是否健康外界一直存在疑虑。

## 52、盛大屡失机会沦为游荡者：近3年22位高管离职

《每日经济新闻》记者粗略统计的结果显示,自 2010 年至 2012 年 10 月的 34 个月内,盛大系共有 22 位离职高管。

对此,易观国际首席分析师李智认为,“之所以有这么多高管离职,可能是公司的理念和产品变化太快,与他们初来时的设想不相符。”

陈天桥表示,盛大想成为一个平台,并且已经开始接近自己的想象:盛大内容三驾马车(文学、视频、游戏)与拆分后的盛大在线(支付公司盛付通、云计算公司盛大云、盛大广告)一起,构建起盛大“三横三纵”架构。

分析认为,陈天桥的平台梦一直以“网络迪斯尼”自居,娱乐正是其支柱。这种定位与互联网越来越生活化与工具化的大势并不完全合拍。在移动互联网大潮下,百度、腾讯、阿里巴巴等相继推出了自己的移动互联网战略,并找到了自己的定位,但盛大依旧在摇摆,至今仍未有一款知名移动应用产品出炉。

## 53、史玉柱推网游微端惹争议：借 iPad Mini 营销

巨人网络旗下网游《征途 2》最新上线的微端版,被命名为《征途 2 mini》。据了解,该微端版只有 1.88MB,大小不到原版的千分之一。这一营销行为刚一面世,便在网络上引发极大争议。有网友认为,苹果刚出 iPad Mini,巨人就出《征途 2 mini》,这种抄袭行为太赤裸裸了。该游戏项目组对此争议不予置评。

## 54、腾讯微博谋变现：建微商城嫁接自家电商

腾讯微博已于 10 月 30 日推出社区积分购物平台“微商城”,与新浪微博于 2011 年推出的“微商城”不同的是,腾讯微商城上主要展示的是虚拟产品,目前未见大批电商涌入。

腾讯微商城目前与电商的直接合作还没有出现,除了腾讯自身旗下的拍拍网和 QQ 网购。据悉,腾讯微商城的部分微博积分可以兑换拍拍网的红包,用于购买商品。

## 55、易观：百度占据网络广告 31%份额 阿里占 14.2%

易观智库近日发布的《2012 年第 3 季度中国互联网广告市场季度监测》数据显示,2012 年第 3 季度中国互联网广告运营商市场份额中,百度占到 31.3%,阿里巴巴占到 14.2%,谷歌(微博)中国占 6.1%,三家厂商继续占据市场前三位置,领跑整个互联网广告市场。

## 56、盛大游戏掉队：不被集团重视 缺乏持续盈利新品

盛大游戏二季度财报数据显示,其净利额已被挤至行业第四,前三甲分别为腾讯、网易、畅游。甚至有业内人士指出,盛大正在慢慢地死去,将变成第二个九城。

自今年年初开始,盛大游戏便不断传出各种“瘦身”动作。随着“娱乐帝国”梦想的渐行渐远,盛大集团董事长陈天桥开始考虑改变战略,并已着手对内部资源进行整合,将重心逐步转移至“通过内容打造硬件”的方向。从去年下半年开始,盛大游戏诸多业务部门的预算均被收紧,这其中包括对游戏研发资金的减流。

中国移动互联网产业联盟秘书长李易认为,盛大之所以面临现在的情况,主要原因是脱离了原来的主营业务游戏,最终导致各个子业务都失去了竞争力

## 57、1号店回应信息泄露案

11月2日下午消息,1号店副总裁刘彤今日就1号店员工联合外部人士泄露用户信息一事进行回应。刘彤称,1号店在案发后已进行了内部检查,对系统、流程、权限进行了清理、升级,以杜绝日后类似事件的发生。

近日,1号店被曝出员工与外部人员出卖用户信息事件。目前,上海警方已控制了涉案的11人。

## 58、“双11”引网络商城全面参战

电商全年最大规模促销“双11”购物狂欢节近在眼前,备战的紧张氛围渐浓,国际大牌也按捺不住,奋勇参战。

据悉,Gucci 古驰、Armani 阿玛尼、COACH 蔻驰、Swarovski 施华洛世奇、Juicy Couture、Calvin Klein 等110家国际品牌均将拿出各自当家产品参战“双11”购物狂欢节。“这次众多国际大牌都以官方直营店的身份参加‘双11’购物狂欢节,优惠力度是平时线下专柜所没有的,基本都是五折起,最低三折,机会挺难得。”天猫国际业务部的工作人员透露。